

Etäkonttori

ITÄ-LAPPI

Kemijärvi * Pelkosenniemi * Posio
Salla * Savukoski



ETÄTYÖKONSEPTI

ETÄTYÖKONSEPTI

Itä-Lapin Kuntayhtymän hanke Yrittäjien Itä-Lappi –
hankkeessa kehitetään seutukunnallista
elinkeinoelämää ja etsitään uudenlaisia tapoja liike-
elämän kehittämiseksi ja työympäristölle.

Luoma-aho Anna-Kaisa

Annakaisak.

Johdanto

Jokainen Itä-Lappilainen kunta tarvitsee uusia asukkaita ja lisää elinvoimaa kuntaansa taloudellisen kantokyvyn parantamiseksi tai vakauttamiseksi. Kuntien tulee reagoida globaaliin työn tekemisen muutokseen elinvoiman näkökulmasta, koska työntekeksen mallin muutos on kunnille selkeää kasvun mahdollisuus. Hyvällä ja toimivalla etäkonseptoinnilla saadaan lisättyä kuntiin vetovoimaisuutta ja siten vaikuttaa myönteisesti muuttovirtaan kuntiin päin. Tulevan sote muutoksen myötä kuntien haasteet tulevat kasvamaan entisestään, joten positiivista muuttovirtaa pitää saada syntymään elinvoiman säilyttämiseksi.

Covid-19 viruspandemian aikana etätöiden tekeminen on kasvanut merkittävästi ympäri maailman, sekä suhtautuminen etätöiden tekemiseen on kokonaisvaltaisesti muuttunut. Pandemia muutti ihmisiä uudenlaiseen ajatteluun työntekeksen kannalta ja siten, että tapoja työn tekemiseen voidaan tehostaa sekä modifioida tarpeen mukaan. Aikaisemmin työnantajan näkökulmasta haasteena ovat olleet työajan seurannat sekä työn tekemisen tavoitteiden seuraaminen, mutta pandemian myötä niihinkin löydettiin toimivat ratkaisut ainakin valtaosalle tekijöitä.

On huomattu covid-19 pandemian aikana, että valtakunnallisesti työntekijöiden työn tekemisen tehokkuus ja tuottavuus kasvoi, kun työn tekemiseen voitiin luoda itsenäisesti toimiva rytmitys ja dynamiikka. Etätö mahdollisti työntekeksen jatkuvuuden pandemiasta huolimatta ja näin liiketoimintoja voitiin jatkaa. Työntekijöiden sairas poissa-olot ovat vähentyneet merkittävästi, koska pystytään huomioimaan omahyvinvointi työntekeksen näkökulmasta paremmin. Lappiin tultiin pandemian alkuvaiheissa tekemään merkittävästi etätöitä, koska työajan ulkopuolella ihmiset liikkuvat luonnossa ja ulkoilivat. Näin ollen se vaikutti positiivisesti työn tuloksiin ja työtä tekevien kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin.

Konseptoinnilla on mahdollisuus reagoida seutukunnalliseen työttömyyteen ehkäisevästi. Kun työn tekeminen ei ole enää paikkakunta sidonnainen niin se laajentaa mahdollisuuden ottaa työtä vastaan matalammalla kynnyksellä. Voidaan myös etsiä valtakunnallisesti toimivia yrityksiä, joiden liiketoiminta perustuu esim. puhelimen välityksellä toimivaan liiketoimintaan, ns. suoramarkkinointia tai verkostomarkkinointia ja siten se ei sido työntekijää paikkakuntaan. Koulutuksella saadaan sitoutettua tekijät omalle paikkakunnalle ilman muutto velvoitetta, sekä palkka voidaan pitää kilpailukykyisenä.

Itä-Lapin Kuntayhtymän hankkeessa Yrittäjien Itä-Lappi kehitetään seutukunnallista elinkeinoelämää ja etsitään uudenlaisia tapoja liike-elämän kehittämiseksi ja työympäristölle. Toimeksiannon tavoitteena on luoda etätökonsepti Itä-Lapin seutukuntaan, mikä on mallinnettavissa jokaiseen Itä-Lapin kuntaan. Jokainen kunta voi hyödyntää toimeksiantoa vetovoimatekijänä sekä lisätä elinvoimaa markkinoimalla etätökonseptia yhtenä vahvuustekijänä muiden vahvuuksien rinnalla. Konseptilla tullaan vaikuttamaan peruspalveluiden säilymiseen ja jopa kehittämiseen tarve lähtöisemmin kuntalaisen näkökulmasta.

Tavoitteet

Tavoitteena on luoda työtä ja elinvoimaa Itä-Lapin seutukuntaan luomalla konsepti etätyömallista. Konsepti on perusrungoltaan sekä sisällöltään samankaltainen koko seutukunnassa, mutta jokaisen kunnan tulee määritellä itse omat vahvuustekijät sekä mahdolliset heikkoudet konseptiin. Kuntien on mahdollisuus kasvaa ja kehittyä sekä kehittää elinvoimaa konseptoinnin myötä ja saada uusia kuntalaisia.

Konseptoinnilla on seuraavat selkeät tavoitteet:

- ✓ Elinvoimaisuuden kehittäminen
- ✓ Kuntiin lisää vakituisia asukkaita
- ✓ Uusia yrityksiä ja yrittäjiä seutukuntaan
- ✓ Peruspalveluiden säilyttäminen kunnissa
- ✓ Työttömyyden vähentäminen

Konseptoinnin perusedellytyksenä on, että jokainen kunta tekee omasta näkökulmastaan laajan ja kattavan tarvekartoituksen ensisijaisesti kunnan tarpeet huomioiden. Kunnan vahvuus on keskittää kehittämisen toimenpiteet kartoituksessa ilmenneiden asioiden äärelle. Kuntien on hyvä työstää myös tarkempi ja yksityiskohtaisempi etätyökonseptin vaikutusten arviointi, niin kunnan talouden kehittymisen, kuin peruspalveluiden säilyvyyden näkökulmasta. Konseptin vaikutusten arviointi on yksi tärkeä työkalu elinvoiman ja elinkeinojen kehittämisessä sekä se on verrattavissa, vaikka yritysvaikutusten arviointiin.

Uuden valtuustokauden myötä monessa kunnassa aloitetaan päivittämään tai työstämään kuntastrategiaa. Tulevassa kuntastrategiassa tulee huomioida muuttuva työympäristö ja työntekemisen ympäristö etätyönkin näkökulmasta. Kunnat voivat määritellä yhdeksi strategian keskeiseksi tavoitteeksi elinvoiman kehittäminen ja sitä tukee vahvasti etätyö konseptin luominen kuntiin. Huomioimalla kunnan tarpeet ja asettamalla kunnan tavoitteet ovat ketterää työstää konseptia tekemällä SWOT-analyysi kuntaan etätyön näkökulmasta.

	+	-
Sisäinen ympäristö	S Vahvuudet	W Heikkoudet
Ulkoinen ympäristö	O Mahdollisuudet	T Uhat

Konseptoinnissa tulee huomioida myös toinen näkökulma, että kysyntään tai tarpeeseen voidaan vastata riittävästi. Tarvekartoitus täytyy tehdä myös asiakasnäkökulmasta, että millaiset tarpeet ja edellytykset etätyön tekemiselle täytyy olla ja mitä täytyy huomioida, että työtä voidaan tehdä etänä.

Kuntastrategian työstämisessä osallistetaan kuntalaiset mukaan. Kuntastrategian sisältöön nostetaan selkeitä tavoitteita kuntalaisten näkökulmasta ja tavoitteita millä voidaan vaikuttaa kuntalaisten ja kunnan kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin sekä elinvoimaan. Kuntastrategiassa voidaan määrittellä yhdeksi tulevaisuuden tavoitteeksi asukasluvun kasvattaminen ja siihen toimenpiteeksi uusien työpaikkojen luominen etätyökonseptia hyödyntämällä. Myös vastaavasti kunnan vakituisen asumisen mahdolliseen heikkouteen pitää reagoida, jos tavoitteissa on kasvattaa asukaslukua.

Etätyökonsepti

Etätyö konsepti on kuntien tai yrityksen hallinnoima etätyötila tai työskentelyyn soveltuvia tiloja kuntien alueella. Tilan tulee olla täysin käyttövalmis työntekijöille ja tilassa on oltava kattava kalustus työskentelyyn sekä nopea 4g verkkoyhteys. Valokuituverkkoa asennetaan tällä hetkellä Itä-Lapissa Kemijärveltä Pelkosenniemielle ja edelleen Savukoskelle. Valokuituverkko valmistuu ja on viimeistään käytössä kesään 2022 mennessä, joka nopeuttaa sekä laajentaa verkkoyhteyksiä Itä-Lapin seutukunnassa.

Konseptiin sisällytetään kolme erilaista etätyöskentelypakettia. Kokonaisuus rakennetaan asiakaslähtöisesti tarpeet huomioiden sekä siten, että työntekijä tai yritys pystyy saamaan maksimaalisen hyödyn tuloksista lisäämällä työn tekemisen tehokkuutta.

Co Working-tilassa voidaan työskennellä avoimessa konttorissa lempeässä ja rauhallisessa miljöössä yhteisen ison pöydän ääressä. Tilassa voidaan luoda muiden työtä tekevien tai yrittäjien kanssa verkostoja ja käydä vuoropuhelua, sekä käydä rakentavaa keskustelua, mikä lisää yhteenkuuluvuutta henkilöiden välillä. Tilassa voidaan järjestää yhteisiä tapahtumia ja liikuntatuokioita. Tilassa on kahvila, nurkkaus minkä käytöstä otetaan tilavuokran yhteydessä maksu.

Oma Konttori-tilassa on oma rauhallinen työhuone. Työhuone on yksityisessä käytössä vuokra-ajan ja hinta perustuu kk. vuokraan.

Oma Työpöytä-tilassa on oma työpöytä yhteisessä avoimessa isossa työtilassa. Työpöydät on eroteltu sermeillä, jotta on mahdollisuus osittaiseen yksityisyyteen.

Kaikissa vuokrissa hinta sisältää verkkoyhteyden, kahvit & teet, yhteisen tulostimen käytön & paperit. Hinta sisältää myös sopimuksen paikallisen lounasravintolan kanssa duuni lounaaseen sekä sopimushintaiset tuotteet paikalliselta tuottajalta neuvotteluiden yhteyteen.

Co- Working toimitilan tekijät ovat osa isompaa ja laajempaa kokonaisuutta, heidät tulee huomioida kunnan peruspalveluiden piiriin. Näin ollen heidän perusterveydenhuollosta tulee huolehtia ja laskea heidät mukaan kunnan väestöön terveyshuollon näkökulmasta. Yrityksille, jotka

vuokraavat tilan täytyy pystyä järjestään työntekijälle lakisääteisen työterveyshuollon riittävän kattavalla tavalla.

Hinnoittelu voidaan määritellä tunti perustein tai pidemmäksi aikaan kk perustein. Myös useassa paikassa käytössä vuosijäsenyys, jos tiedossa erinäisiä aikoja käyttää palvelua. Myynti ja varaus voidaan järjestää verkkokaupassa, jos kunnalla on sellainen tai ulkoistaa palvelu kokonaisuudessaan yrittäjälle.

Markkinointi

Markkinoinnilla on tällä hetkellä äärimmäisen suuri merkitys uusien kuntalaisten ”kalastuksessa”. Markkinoinnissa tulee huomioida kunnan ja koko seutukunnan vahvuudet, sekä käyttää niitä myyntivaltteina. Positiivinen viestintä ja aktiivinen markkinointi herättää katsojan tai lukijan mielenkiinnon. Sosiaalisen media kanavat ovat tällä hetkellä viestinnässä ketterin tapa saavuttaa oikea kohderyhmä.

Kuntakohtainen etättyö konsepti tulee brändätä kunnan näköiseksi luomalla konseptille oma logo ja visuaalinen ilme. Visuaalisessa ilmeessä tulee huomioida kunnan oma visuaalinen ilme, että konsepti pystytään kohtauttamaan kunnan visuaalisen ilmeen kanssa.

Ennen markkinointia konseptille tehdään Lähtökohta-analyysi alkukartoituksessa selvitetulle segmentille, että voidaan hahmottaa selkeämmin kokonaiskuva mitä konseptilta haetaan ja mitä sillä halutaan saavuttaa. Markkinointistrategiassa tulee huomioida kuntastrategian sisältöä tavoitteiden osalta siten, että markkinoinnilla konseptoinnin osalta voidaan saavuttaa kunnalle asetettuja strategisia tavoitteita.

Markkinointisuunnitelma >

1. Logo ja visuaalinen ilme
2. Lähtökohta-analyysi
3. Segmentointi
4. Markkinointistrategia
5. Tavoitteiden asettaminen
6. Toimintasuunnitelma
7. Toteutus
8. Seuranta ja mittaaminen

Logon ja visuaalisen ilmeen luomiseen kannattaa käyttää aikaa ja osaajia. Hyvä logo ja visuaalinen ilme on markkinoinnin avain.

Lähtökohta-analyysillä saadaan selvitettyä tarpeet ja saadaan asetettua tavoitteet, mitä toimenpiteillä halutaan saavuttaa. Konseptin näkökulmasta analyysillä saadaan selvitettyä konseptin tuottamat tarpeet sekä pystytään reagoimaan tavoiteisiin vastaamalla niihin konseptilla.

Segmentointia on hyvä peilata kuntastrategiaan ja mitä kunnan kehittämisen strategiaan on kirjattu. Konseptoinnilla pystytään vaikuttamaan kunnan asukasrakenteeseen ja reagoimaan tarpeeseen, vaikka uusista asukkaista kuntaan ikäjakaumaltaan 25-45 vuotta. Puhutaan ensisijaisesti työikäisiä.

Markkinointistrategian tulee pitää sisällään mitä tavoitellaan ja miten. Kenelle konseptia markkinoidaan ja mitä kanavia tullaan markkinoinnissa käyttämään. Markkinointistrategiaan kirjataan aikataulusuunnitelma sekä suunnitellaan kokonaisvaltaisesti markkinoinnilliset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi.

Asettamalla tavoitteet voidaan konkreettisesti seurata niiden saavuttamista, että onko markkinoinnilla pystytty vastaan kuntastrategian tavoitteisiin ja onko konseptin markkinoinnilla saavutettu asetettuja tavoitteita. Tavoitteissa otetaan huomioon myös kunnan ikärakenne ja sen eheyttäminen uusien asukkaiden myötä.

Jahka markkinointistrategia on saatu kirjattua ja tavoitteet sekä segmentit, niin tehdään toimintasuunnitelma, miten markkinointi tullaan toteuttamaan. Toimintasuunnitelman myötä etätyö konsepti konkretisoituu ja tuloksia toteutuksesta voidaan saavuttaa.

Konseptoinnin polku

1. Tarvekartoitus
 - > Tuotetaan kysely, missä kartoitetaan mitä tarvitaan ja kenelle?
 - > Miten voidaan vastata kysyntään?
 - > Mitä palvelupolku pitää sisällään?
2. Tavoitteet
 - > Mitä konseptilla halutaan saavuttaa?
 - > Mitkä konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?
3. Toimintamalli
 - > Palvelupolku kokonaisuus etätyöhön miten tehdään ja mitä?
4. Tilasuunnittelu
 - > Etätyötilan suunnittelu, Vaaleat värit rauhoittavat ja voimakkaat sävyt luovat tunnelmaa ja tuovat energiaa.
5. Kohderyhmät
 - > Kartoituksen jälkeen linjataan kohderyhmät mistä kuntaan saadaan mahdollinen hyöty, niin taloudellisesta, kuin elinvoiman näkökulmasta.
6. Markkinoinnin suunnittelu
 - > Tehdään markkinointisuunnitelma huomioiden ed. mainitut asiat ja mahdolliset toimenpiteet ja markkinoidaan.

Yhteenveto

Konseptin mallintaminen on ketterää ympäri Itä-Lappia ja jokaisen kunnan tulee huomioida omat tarpeet. Etätyö konsepti on kokonaisuus millä voidaan vahvistaa seutukunnallista osaamista ja reagoida kuntien tarpeeseen mm. työllisyyslukujen suhteen. Etätyö konsepti antaa mahdollisuuden kasvulle sekä kuntien taloudellisen hyvinvoinnin vakauttamiseen. Etätyökonseptilla voidaan eheyttää työntekijöiden hyvinvointia ja vastata hyvinvoinnin parantamiseen. Tällä konseptilla haetaan takaa elinvoimaa koko seutukuntaan ja esimerkkinä on Case Savukoski pilotti kohteena.

Konseptissa kannattaa nostaa esille kuntien erityispiirteitä sekä vahvuus tekijöitä millä mm. elämänlaatua saadaan etätyötä tekemällä nostettua. Konseptia ja konseptin polkua rakentaessa kysytään Mitä > Miksi > Kenelle ja niitä rinnastetaan ennealta määriteltyihin tavoitteisiin. Tällä polulla saadaan yksinkertaisuudessaan selville konseptin tuomat mahdollisuudet ja toimenpiteet, miten konseptia voidaan kunnassa lähteä edistämään.

Etätyökonseptilla on kokonaisvaltaiset vaikutuksen hyvinvoinnin ja talouden näkökulmasta sekä yrityksille, yrittäjille ja työntekijöille. Konseptilla Itä-Lappi voi olla edistämässä elinvoiman kehittymistä sekä olla edistyksellinen seutukunta ottaen käyttöön yhtenäisen konseptin. Itä-Lappi voidaan nähdä vahvuutena, jos konsepti on jokaisen kunnan alueella käytössä ja konseptissa huomioidaan myös hyvinvointi.

Sitoutumalla konseptin eteenpäin viemiseen kunnat nostavat arvoansa ja seutukuntana voidaan herättää myös kansainvälistä kiinnostusta kansainvälisten etätyötä tekevien ympäristönä.

Itä-Lapin vetovoimatekijöitä ovat hiljaisuus ja puhtaus sekä tilan tuntu. Meillä on ketterä tapa toimia reagoida muutoksiin. Verkkoyhteyksiä parannetaan merkittävästi tulevan vuoden aikana, joka lisää varmasti vetovoimaisuutta.



Korvatunturin konttori

SAVUKOSKI

Etätyö konseptointi

Anna-Kaisa Luoma-aho | 27.8.2021

TOIMEKSIANTO

- Itä-Lapin Kuntayhtymän hanke Yrittäjien Itä-Lappi-hankkeessa kehitetään seutukunnallista elinkeinoelämää ja etsitään uudenlaisia tapoja liike-elämän kehittämiseksi ja työympäristölle.
- Savukosken Kunta on kiinnostunut luomaan etätyökonsepti-mallin, jonka avulla saadaan kuntaan lisää asukkaita, työpaikkoja ja elinvoimaa.
- Toimeksiannon aikana luodaan Savukosken kuntaan etätyökonsepti, joka palvelee koko seutukuntaa mallintamaan konseptin itselleen etätyökuntana.

Savukosken kunta on ottanut tavoitteekseen elinvoiman kehittämisen ja haluaa vahvistaa vetovoimaisuuttaan. Kunta on katsonut tarpeelliseksi kartoittaa tarpeita vetovoiman eheyttämiseen uusien kuntalaisten saamiseksi. Savukoskelle muuttanut covid-19 viruspandemian myötä uusia asukkaita. Asukkaat ovat kuitenkin ns. ”käypäläisiä”, ja he eivät ole esimerkiksi kirjoilla kunnassa. Tarkoituksena olikin etsiä toimintoja, miten nämä ”käypäläiset” jäisivät kunnan vakituksiksi asukkaiksi. Tilaa uusille kuntalaisille löytyy ja uudenlaista elinvoimaa tarvitaan vakauttamaan Savukosken kunnan peruspalveluita ja tulevaisuudessa kehittämään kuntalaisten, sekä kunnan tarpeisiin uusia palveluita.

Savukoskella on erinomaiset tietoliikenne yhteydet, jotka mahdollistavat työn tekemisen etänä Savukosken kuntakeskuksessa, mutta myös sivukylillä.

Konseptilla pystytään vaikuttamaan etätyötä tekevän henkilön elämänlaatuun parantavasti kehittämällä ja luomalla tapa työskennellä, missä kuormittavuus saadaan rajattua, sekä tehokkuutta lisättyä. Tehokkaamman työtavan myötä jää enemmän vapaa aikaa omasta hyvinvoinnista huolehtimiseen.

Konseptilla halutaan myös reagoida Savukosken suureen työttömyyslukuun siten, että voidaan etsiä yhteistyöyrittäjiä, minkä liiketoiminta tapahtuu täysin etänä ja verkon välityksellä, mm. lehtimyyniä tai muuta suoramarkkinointi kauppaa. Työn tekemiseen luodaan työyhteisömalli, missä voidaan maksimoida hyöty molemmille osapuolille. Henkilöt koulutetaan paikan päällä työtehtäviin ja operatiiviseen liiketoimintaan nimetään vastuuhenkilö. Palkkaus on kilpailukykyinen ja siten mahdollistaa myös uusien asukkaiden kuntaan muuttamista. Tätä kautta on myös mahdollisuus saada uusia kuntalaisia kuntaan, koska työn tekeminen tapahtuu verkon välityksellä.

SAVUKOSKI

Savukoski sijaitsee Itä-Lapissa ja osa kunnan rajaa kulkee Venäjän rajaa pitkin. Savukosken kunnassa asuu reilu tuhat asukasta ympäri vuoden, mutta asukasluku kasvaa metsästyskauden alussa aina kymmenillä paikallisten asukkaiden metsästysoikeuksien vuoksi.

Savukoski on tunnettu myös virallisesta joulupukin kotitunturista, Korvatunturista, sekä kunnan muista upeista luontokohteista, kuten Kivitunturista, UKK-kansallispuistosta, Nivatunturista, sekä

upea Nuorttijoki. Savukoski on myös vahvaa kulttuuriperimän seutua ja käyntikohteita on mm. salpalinja, savottaperinne, sotahistoria kohteet, metsälappalainen kulttuuri ja poronhoito.

Savukoskella sijaitsee poikkeuksellisen monta merkittävää puistoaluetta, kuten Urho Kekkosen kansallispuisto, Värriön luonnonpuisto ja Kemihaaran erämaa-alue sekä Maltion luonnonpuisto.

Savukoski on lämmin, ystävällinen ja pieni, mutta pinta-alaltaan laaja kunta. Kunnan alueella on monipuoliset harrastus mahdollisuudet ulkoilusta ja luonnosta nauttiville kulkijoille. Nykypäivänä ilmastomuutos ja globaalit muutokset muokkaavat myös ihmisiä ja asukkaiden tarpeita elämänlaadun parantamiseksi. Vahvuuksiksi voidaan sanoa monipuolinen luonto, puhdas ilma ja turvallinen asuinympäristö.

Savukoskella on poikkeuksellisen vahva luontosuhde, sekä kuntalaisilla että matkailijoille, jotka tulevat Savukoskelle lomailemaan. Luonto on vahvasti läsnä myös Savukosken elinkeinoelämässä, sillä kunnassa porotalous on vahvana elinkeinona ja lisäksi kunnassa tuotetaan paljon luonnon tuotteita. Savukoskella pääset lähelle perinteitä ja perinteisiä lappilaisia työtehtäviä.

TAVOITTEET

Savukosken kunnan väestörakenne on ikääntyvää ja kuntaan tarvitaan uusia asukkaita, jotta palvelut voidaan säilyttää ja elinvoimaa ylläpitää ja jopa lisätä.

Kuntaan on valmistunut uusi koulu ja sen myötä lapsiperheiden palvelut ovat kohentuneet. Savukoskella on myös kansainvälinen lukio, joten mahdollisuus toisen asteen opetukseen löytyy. Savukosken lukio on usein rankingeissa Suomen kärkeä.

Lisääntyvä asukasluku kasvattaa tarpeita ja näin ollen uusien yritysten kautta voidaan vastata tarpeisiin.

Konseptoinnilla on seuraavat tavoitteet:

- Elinvoimaisuuden kehittäminen
- Uusia asukkaita
- Uusia yrityksiä (Tuotteita ja palveluita)

Korvatunturin konttori, Mitä konseptoinnilla haetaan?

Toimeksiannon kohteena on luoda konsepti etätyömallista, jota voidaan hyödyntää myös muissa Itä-Lapin kunnissa. Toimeksiannon yhteydessä konseptia rakennetaan nimellä Korvatunturin konttori.

Korvatunturin konttori on Savukosken kunnan hallinnoima Co Working-etätyötila tai työskentelyyn soveltuvia tiloja Savukosken kunnan alueella. Tilan tulee olla täysin käyttövalmis työntekijöille ja tilassa on oltava kattava kalustus työskentelyyn sekä nopea 4g verkkoyhteys.

Konseptiin sisällytetään kolme erilaista etätyöskentelytapaa. Kokonaisuus rakennetaan asiakaslähtöisesti tarpeet huomioiden sekä siten, että työntekijä tai yritys pystyy saamaan maksimaalisen hyödyn tuloksista lisäämällä työn tekemisen tehokkuutta.

Co Working-tilassa voidaan työskennellä avoimessa konttorissa lempeässä ja rauhallisessa miljöössä yhteisen ison pöydän ääressä. Tilassa voidaan luoda muiden työtä tekevien tai yrittäjien kanssa verkostoja ja käydä vuoropuhelua, sekä käydä rakentavaa keskustelua, mikä lisää yhteenkuuluvuutta henkilöiden välillä. Tilassa voidaan järjestää yhteisiä tapahtumia ja liikuntatuokioita. Tilassa on kahvila, nurkkaus minkä käytöstä otetaan tilavuokran yhteydessä maksu.

Oma Konttori-tilassa on oma rauhallinen työhuone. Työhuone on yksityisessä käytössä vuokra-ajan ja hinta perustuu kk. vuokraan.

Oma Työpöytä-tilassa on oma työpöytä yhteisessä avoimessa isossa työtilassa. Työpöydät on eroteltu sermeillä, jotta on mahdollisuus osittaiseen yksityisyyteen.

Kaikissa vuokrissa hinta sisältää verkkoyhteyden, kahvit & teet, yhteisen tulostimen käytön & paperit. Hinta sisältää myös sopimuksen paikallisen lounasravintolan kanssa ”duuni” lounaaseen sekä sopimushintaiset tuotteet paikalliselta tuottajalta neuvotteluiden yhteyteen.

Co- Working tilan tekijät ovat osa isompaa ja laajempaa kokonaisuutta, heidät tulee huomioida kunnan peruspalveluiden piiriin. Näin ollen heidän perusterveyden huollosta tulee huolehtia ja laskea heidät mukaan kunnan väestöön terveyshuollon näkökulmasta. Yrityksille, jotka vuokraavat tilan täytyy pystyä järjestään työntekijälle lakisääteisen työterveyshuollon riittävän kattavalla tavalla.

Konseptin kannattavuudesta suosittelen tekemään SWOT-Analyysin kuntakohtaisesti.

SAVUKOSKEN KUNTA

Korvatunturin Konttorin SWOT Analyysi



Vahvuudet

- Erinomaiset verkkoyhteydet
- Hiljaisuus / Rauhallisuus työskennellä
- Luonnon läheisyys
- Hyvinvoinnin parantaminen
- Ketteryyttä toimia yksinkertaisesti
- Elämänlaadun parantaminen
- Työn tehokkuus
- Työn tekemisen laatu
- Puhdas ilma

Mahdollisuudet

- Asukasluku kasvaa > Ikärakenne nuorentuu
- Uusia yrityksiä > Uusia toimialoja
- Palveluiden monipuolistuminen > Palveluiden saavutettavuus
- Uusia liiketoimintamalleja
- Puhdas ilma
- Peruspalveluiden laajentuminen

Heikkoudet

- Asuntopula > Puuttuu vuokrattavia asuntoja
- Verkkoyhteyksien hidastuminen
- Peruspalveluiden liian pieni kapasiteetti
- Oppilaitoksen ahtaus
- varhaiskasvatuksen resurssipula
- Verkostojen puuttuminen

Uhat

- Verkkoyhteyksien kuormittuminen > Yhteyden hidastuminen > Kaatuminen
- Uusia liiketoimintamalleja > Uudet syöt vanhoja
- Erakoituminen
- Masentuneisuus
- Verkostojen puuttuminen

Swot- analyysillä pystytään peilaamaan konseptin hyvät ja huonot puolet, sekä mahdolliset kehitettävät toimenpiteet, että mahdolliset haasteet. Analyysin avulla nähdään konkreettisesti mitä konseptilla voidaan saavuttaa.

VERKKONÄKYVYYS – SISÄLTÖ

Miten voidaan saavuttaa näkyvyyttä ja mitä tavoitellaan?

Perustetaan Savukosken kunnan hallinnoimille savukoski.fi-verkkosivulle oma alisivu nimellä **KORVATUNTURIN KONTTORI**.

Nimi lanseerataan Savukosken kunnan etätyökonseptina, koska se pystytään liittämään vahvasti jo #visitsavukoskikorvatunturi- brändin myötä Savukosken kuntaan. Brändinä Korvatunturin konttori nostetaan Korvatunturi-Savukoski-Joulupukin kotitunturi- brändin vierelle ja näin ollen saa lisää näkyvyyttä jo valmiiksi tunnetun brändin rinnalla.



Korvatunturin konttori- sivuston alle tuotetaan etätyöskentelyyn kootusti suunnitellut valmiit palvelupaketit, joita tuleva konttorilainen voi valita itselleen ja omiin työtarpeisiin sopiviksi. Sivustolta voi valita erillisen työhuoneen, työpöydän tai avoimen konttorin väliltä. Konttorin tilat ja työpisteet nimetään varausjärjestelmään, jonka linkki tulee sivuille kunnan, sekä konttorin sivustolle. Varausjärjestelmä voi olla esim. Flextilan varausjärjestelmä. Savukosken kunnassa on olemassa kunnan hallinnoima verkkokauppa, jonne tilat on myös mahdollista hinnoitella.

Korvatunturin Konttori- sivustolle tuodaan linkit, mistä konttorilainen löytää Savukosken kunnan peruspalvelut. Sivustolle lisätään linkit, mistä löydetään vapaat asunnot, varhaiskasvatuksen, perusopetuksen, terveyspalvelut ja peruspalvelut kokonaisuudessaan. Vapaista asunnoista tulisi olla helposti löydettävissä sekä kunnan että yksityisten vuokrattavat tai myytävät asunnot. Suurin osa näistä löytyy jo uudistetuilta Savukosken kunnan verkkosivuilta, joten lisätään linkit ja ohjataan valmiiksi olevalle sivulle.

Jotta päästään selville tarpeesta, niin tuotetaan tarvekartoitus kysely syksyn 2022 aikana yhteistyössä paikallisen metsästysseuran kanssa sen jäsenille, jotka tulevat Savukoskelle metsästyskauden alkaessa.



Kartoitetaan, mitä tarpeita tarvitaan työskentelyyn tai mitä arkielämän ylläpitäviä tarpeita henkilöillä tai perheellä on, jotta etätyö ja elämä onnistuisi Savukoskella myös metsästyskauden ulkopuolellakin.

MARKKINOINTISUUNNITELMA

Savukosken kunta on hiljainen helmi Itä-Lapissa. Savukosken kunnan vahvuuksiin kuuluu laajat erä- ja metsästysmaat, puhtaat vedet kalastukseen sekä hiljaisuus mentaaliseen hyvinvointiin. Luonnossa liikkumisen ja luonnon vaikutusta ihmisen hyvinvointiin on mitattu kautta aikojen, ja puhtaalla ilmalla on selkeästi vaikutusta esimerkiksi aivojen toimintaan.

Markkinointi aloitetaan tekemällä lähtökohta-analyysi, mitä ja ketä etätyöhön markkinoinnilla halutaan saavuttaa. Analyysin pohjalta tullaan tuottamaan ennakkoon kartoitetuille segmenteille riittävästi asiasisältöä siitä, millainen etätyöpaikka Korvatunturin konttori on. Itse markkinointistrategia tehdään lähtökohta-analyysin ja tarvekartoituksen pohjalta.

Markkinointisuunnitelmassa asetetaan tavoitteet yhdessä Savukosken kunnan kanssa huomioiden sekä taloudelliset vaikutukset että mahdollisuudet. Tavoitteissa otetaan huomioon myös kunnan ikärakenne ja sen eheyttäminen uusien asukkaiden myötä.

Markkinoinnissa hyödynnetään monikanavaisuutta eli kampanjoidaan perinteisellä printtimedia mainonnalla ja sosiaalisen median kanavilla.

Lisätään markkinointiin sekä kampanjointiin myös vaikuttajamarkkinointia. Jo monelle tuttu Mikko ”Peltsi” Peltonen on tehnyt hyvää näkyvyyttä Savukoskelle ja tässä kohtaa konseptin markkinointia voisi hyödyntää häntä ja kutsua hänen perheensä Savukoskelle. Puhutaan nykypäiväisestä

vaikuttajamarkkinoinnista, millä on suuri arvo juuri ikäjakautumaltaan kohderyhmään kuuluville henkilöille eli n.30-45 vuotiaille perheellisille.

Markkinointi kohdennetaan aluksi pääsegmentille ja etsitään 3 pääkohderyhmää, mitä markkinoinnilla ja mainonnalla halutaan saavuttaa. Näin me pystymme kohdentamaan markkinoinnin syvällisemmin ja oikeilla argumenteilla oikealle kohderyhmälle.

Pääkohderyhmät ovat:

1. Luonnossa liikkuvat, metsästystä ja kalastusta harrastavat pariskunnat
2. Luonnossa liikkuvat, metsästystä ja kalastusta harrastavat perheet
3. Luonnosta kiinnostuneet verkovälityksellä työskentelevät perheet

Näkisin, että Savukosken kunnan kannattaa tavoitella ensisijaisesti henkilöitä, joilla on kiinteää omaisuutta jo kunnassa, mutta eivät asu kunnassa vakituisesti. Vapaita vuokrattavia asuntoja on juuri tällä hetkellä heikosti ja sen vuoksi kannattaa hyödyntää heitä, jotka omistavat joko lomakiinteistön tai ovat perineet jonkin kiinteistön Savukosken kunnassa. Nämä henkilöt ovat mahdollisesti heitä, jotka muuttavat tilapäisesti kirjat syksyisin metsästysharrastuksen vuoksi.

Jos metsästysharrastus on pääosin miehen harrastus, niin tulee konseptin reagoida luomaan peruselämän edellytyksiä koko perheelle. Se luo enemmän mahdollisuutta pysyvyyteen tai päätökseen muuttaa kirjat pysyvästi Savukoskelle.

Savukoskipäivillä haastatteluissa kävi ilmi, että viestintää lapsiperheiden harrastusmahdollisuuksista olisi tärkeää koota enemmän esille, kun pohtii muuttoa Savukoskelle. Huomio kiinnittyi lapsiperheiden osalta siihen, koska vanhemmilla on omat harrastukset ja osaavat hakeutua helpommin harrastusten pariin.

Markkinoinnissa tulisi huomioida kokonaisvaltaisesti Savukosken kunnan vahvuudet ja myydä niitä. Uusi koulu, runsaat marjastusmaat ja puhdas turvallinen luonto. Kohderyhmässä esille potentiaalisimpina nousi metsästävät pariskunnat tai perheet, joten valikoisin mainontaan kyseiset printtilehdet. Kohderyhmä lukee edelleen oikeaa lehteä ja sen vuoksi mainostaisin kyseisissä lehdissä.

Markkinointikampanja toteutetaan 4 kertaa vuodessa. Sosiaalisen median kanavissa voi kampanjoida useimminkin ”täsmä” iskuna, mutta printtimainoksia toukokuussa, heinäkuussa, marraskuussa ja tammikuussa. Toukokuun kampanjassa kohderyhmä ovat perheet, koska kesän aikana voidaan tutustua uuteen paikkakuntaan, palveluihin ja etsiä asuntoa helpommin. Heinäkuussa kohderyhmänä ovat metsästävät perheet sekä pariskunnat, koska ehditään vielä metsästyskauden alkuun. Marraskuussa kohderyhmä enemmän pariskunnat ja marraskuun kampanjassa myydään sydäntalvea sekä kevättä. Tammikuun kampanjoinnissa herätellään kaikkia kohderyhmiä. Tammikuussa myydään ketterään muutosta kevääseen, milloin Lapin luonto näyttää hyvät puolet aktiivisille liikkujille. Tammikuu on myös haaveilun kuukausi, kun eletään joulun jälkeistä ähkyä ja tehdään elämäntapamuutoksia.

Alla muutama mainosehdotus sekä printtimainoskohteet.

Lehdet > Pääkohderyhmälle

1. Metsästäjä-lehti
2. Erälehti
3. Kauppalehti



Etätöihin Savukoskelle?

Keskellä kaunista luontoa hengittäen puhtaasta ilmastosta kunnallista hiljaisuutta!

KORVATUNTURIN KONTTORI ON UUSI ETÄTYÖKONTTORI SAVUKOSKEN KUNNASSA. VUOKRAA OMA TYÖHUONE, TYÖPOYTYÄ TAI TYÖSKENTELÄ CO WORKING-TILASSA TARPEITTESI MUKAAN.

KYSY LISÄÄ KONTTORIPAKETEISTAI

KÄYTTÖSSÄSI MM. TULOSTIN JA NOPEA VERKKOYHTIYS.

SAVUKOSKEN KUNTA
KUNNANJOHTAJA Eeva-MARIA MAIJALA
050-512 0529 KORVATUNTURINKONTTORI@SAVUKOSKI.FI



Etätöihin Savukoskelle!

Tervetuloa!

KORVATUNTURIN KONTTORI
Käytössäsi on 3 eri Co Working -pakettia, Tsekkää lisää Savukoski.fi/korvatunturinkonttori

Lisätietoa
Kunnanjohtaja Eeva-Maria Maijala P. 050 512 0529
korvatunturinkonttori@savukoski.fi



Nokipannukahvit konttorilla?

Oletko aina halunnut irrottaa hetkeksi kaupungin hektisyydestä ja päästä nauttimaan hiljaisuudesta ja puhtaudesta Lappiin?

Nyt se on mahdollista, koska olemme avanneet Savukoskelle Korvatunturin Konttorin, joka toimii Co Working-tila periaatteella. Voit työskennellä yhteisessä isommassa tilassa, vuokrata itsellesi työpisteen tai jopa oman työhuoneen Savukosken kirkonkylän välittömästä läheisyydestä.

Käytössäsi on 3 eri konttori pakettia, Tsekkää lisää Savukoski.fi/korvatunturinkonttori

Lisätietoa
Kunnanjohtaja Eeva-Maria Maijala
P. 050 512 0529
korvatunturinkonttori@savukoski.fi

KYSELYN TULOKSIA

Kysely toteutettiin toimeksiantajan verkostoja käyttämällä sekä haastatteleamalla Savukoskipäivillä henkilöitä. Tässä keskeisimmät vastaukset.

Nainen 60+ ”Loistavat verkkoyhteydet tehdä työtä ja kiireettömyys unohtui. Koin työntekemisen toimivan erinomaisesti Savukoskella”

Nainen 50+ ”Työntekemisen kannalta olisi parempi, että olisi yhteinen tila missä tehdä töitä, koska päivä venyi huomaamatta liian pitkäksi, joka kuormitti. Tosin tilaa ei tarvitse joka päivä, vaan voisi varata esim. neuvottelutilan erikseen joillekin päiville”

Mies 25+ ”Huomasin olevani virkeämpi, kun aloitin päiväni aamulenkillä ennen työn tekemistä, mutta kaipaen työkavereita ja niiden kanssa yhteistä aikaa. Yhteinen tila vastaisi siihen tarpeeseen.”

Nainen 35+ ” Haaste on perheen tuominen, koska lapsilla säännölliset harrastukset ja niitä kaivataan. Uskon, että perheemme voisi työskennellä pidemmän ajan muulla paikkakunnalla, jos lapsille löytyy harrastuksia. Ja puhutaan ihan perinteisistä soitto- ja tanssitunneista. Miehen saisi helposti mukaan, koska harrastaa metsästystä aktiivisesti, mutta joo, lasten huomioiminen on tärkeää konseptoinnissa”.

Mies 40+ ” Onneksi korona toi mahdollisuuden uudistukselle, koska aikaisemmin pomo ei hyväksynyt etätöitä. Normaalisti olemme avokonttorissa ja minä kaipaa omaa työhuonetta. Konseptilla olisi mahdollista molemmat tarpeen mukaan ja mielestäni se on järkevää, sekä kannattavaa”.

YHTEENVETO

Tämä teksti pitää sisällään konseptin, joka on suunniteltu Savukosken kunnalle ja tässä on huomioitu Savukosken kunnan tarpeet.

Kyselyn perusteella nähdään Savukoski oivallisena kuntana tehdä töitä etänä ja vahvistavana elementtinä nähtiin Co Working tilan luominen kuntaan. Tila monipuolistaa työn tekemistä ja mahdollistaa työn monipuolistamista. Työn tekemisen puitteet luo luotettavuutta elinvoiman kasvulle ja kehittymiselle.

Konsepti on ketterä mallintaa seutukunnassa jokaisen kunnan omiin tarpeisiin kohdentaen. Konseptoinnissa huomio pitää kiinnittää kunnan tarpeisiin ja tavoitteisiin mitä konseptilla halutaan saavuttaa.

Konseptissa kannattaa nostaa kuntien erityispiirteitä sekä millaisia vahvuuksia kunnissa on olemassaan nostamassa henkilöiden elämänlaatua. Konseptia rakentaessa kysytään mitä > miksi > kenelle tai niitä kysymyksiä rinnastetaan tarpeeseen tavoitteet > saavutettavuus > tulokset. Näillä kahdella polulla saadaan selvitettyä lyhykäisyydessään, miten konseptia voidaan lähteä edistämään tai konseptille tarvetta tai mitä sillä on mahdollisuus saavuttaa.

